

Gruppo Comunicazione Ambasciatori eTwinning

Il gruppo di lavoro comunicazione eTwinning è rivolto a quegli ambasciatori che sono interessati a lavorare con l'Unità nazionale a favorire la promozione e la visibilità dell'azione nei suoi pubblici di riferimento.

Obiettivi

Il gruppo affronterà i seguenti aspetti e contribuirà alle iniziative ad essi correlati:

1. **Contest Instagram (i dettagli del documento "Instagram contest"):** L'Unità nazionale eTwinning ha pensato di lanciare un concorso fotografico per la fine dell'anno scolastico (primavera 2014), con finalità prevalentemente promozionale e di coinvolgimento di alunni e docenti. Il concorso si svolgerà attraverso Instagram e intende raccogliere (e ovviamente valorizzare) contributi fotografici creativi ispirati al titolo "Scatta eTwinning!". Si richiede supporto sul piano promozionale anche all'interno della community Ambasciatori;
2. **Coordinamento social:** predisposizione di una lista di hashtag ufficiali per i social media; promozione di eTwinning all'interno di gruppi FB di insegnanti e/o settore scuola con profilo personale; (per il futuro: valutare insieme l'opportunità di creare e gestire attivamente le pagine regionali su Facebook garantendo continuità e coordinamento con la social media policy adottata a livello nazionale);
3. **Coordinamento immagine:** invio di loghi e contatti ufficiali per siti web, definizione di banner ufficiale eTwinning o vetrofania per scuole;
4. **Coordinamento stampa:** richiesta di contatti sul versante stampa/mass media/siti web/associazioni/blogger che possono essere utili sul versante promozione di eTwinning (con diretto coinvolgimento degli ambasciatori o referenti che già collaborano con riviste, siti o testate);
5. **Collaborazione in fase di raccolta delle notizie** e/o articoli su eTwinning a livello locale;
6. **Realizzazione di un database fotografico** e video sull'attività degli ambasciatori in classe (video di presentazione dell'ambasciatore max 1 minuto + 10 foto sul lavoro in eTwinning, da utilizzare anche all'interno della campagna Instagram).

Coordinamento

I lavori del gruppo saranno coordinati nella **Community ambasciatori**, attraverso l'utilizzo di forum dedicato e documenti creati nella **cartella condivisa su Google Drive** (si richiede pertanto che i membri del gruppo abbiano attivo un indirizzo Gmail).

Risultati attesi

Di seguito sono riepilogati gli **obiettivi** di questo gruppo di lavoro, che dovranno essere portati a termine **entro il mese di settembre 2013**:

1. Migliorare la presenza di eTwinning sul web e sui social network (strategie, contenuti, messaggi);
2. Definizione di una lista di hashtag ufficiali da utilizzare sui social (Twitter su tutti...);
3. Ideare e promuovere la partecipazione e dare visibilità alla campagna Instagram “InstaeTwinning” nel periodo di riferimento;
4. Definire un database contatti suddivisi per le seguenti aree:
 - *Stampa e media (quotidiani, agenzie, siti web, uffici stampa)*
 - *Associazioni genitori*
 - *Associazioni scolastiche (insegnanti, presidi, ecc..)*
 - *Associazioni mondo tecnologico/geek*
 - *Blogger settore scuola/Europa/nuove tecnologie*
 - *Istituzioni/Enti/Organizzazioni/Fondazioni (settore educativo/scolastico/pedagogico)*
 - *Mondo accademico, Università e Ricerca*
 - *Policy Makers/Celebrities*
5. Sostituzione dei loghi e contatti obsoleti con quelli distribuiti da eTwinning ufficiali sui siti degli USR, eventuali blog/siti degli ambasciatori, presentazioni e tutto il materiale realizzato, diffusione banner eTwinning sui siti delle scuole;
6. Definire una modalità di comunicazione per liste partecipanti ad eventi regionali (liste mail excel).