

EDUOPEN

GLI OPEN BADGE DI EDUOPEN
[HTTPS://BESTR.IT/PROJECT/SHOW/49#1#BADGE](https://bestr.it/project/show/49#1#BADGE)

Il progetto

Eduopen è una rete di Università Italiane che mettono a disposizione gratuitamente alcuni corsi in formato e-learning, secondo il modello dei MOOCs (Massive OpenOnline Courses). I corsi sono liberamente accessibili a tutti gli interessati. Al completamento di ciascun corso viene assegnato allo studente un Open Badge che esplicita l'attività svolta e le competenze acquisite.

<https://learn.eduopen.org/>



Descrizione del Corso

Descrizione nella lingua del Corso:

Il Mooc si occupa di analizzare le prime fasi della rivoluzione digitale. La prima parte è dedicata al tema della transizione tra vecchi e nuovi media. Viene affrontato in particolare il tema della rivoluzione informazionale analizzata in particolare dal teorico dei nuovo media, Manuel Castells. La seconda parte approfondisce questo tema dal punto di vista specifico della comunicazione e prova a delineare ad un primo livello le caratteristiche dello "spazio della scrittura" digitale. In particolare viene delineata la transizione dalla scrittura analogica e sequenziale a quella elettronica multimediale e ipermediale. La terza parte analizza la storia della nascita di Internet e del Web e chiarisce come alcune delle caratteristiche delle origini del Web come ad esempio l'apertura, la gratuità dei contenuti e lo stile interattivo della comunicazione, abbiano contribuito a creare un modello di comunicazione distribuita che cambia completamente le regole del gioco della comunicazione.

Descrizione in inglese:

The Mooc is concerned with analyzing the early stages of the digital revolution. The first part is devoted to the theme of the transition between old and new media. In particular, the first part of the Mooc deals with the topic of the "informational revolution", as was outlined by the theoretician of the new media, Manuel Castells. The second part of the Mooc deepens this issue from the specific point of view of communication and tries to outline the characteristics of the digital "writing space" at a first level. In particular the transition from analogical and sequential writing to multimedia and hypermedia electronics is outlined. The third part analyzes the history of the Internet and the web and explains how some of the features of the Web's origins such as openness, content-free and interactive communication style have contributed to creating a distributed communication model that completely changes the rules of the game of communication.

Badge + Attestazioni

<https://blog.bestr.it/en/2017/07/31/add-your-badge-your-website>

	<p>Emesso da Università degli Studi di Milano-Bicocca</p> <p>Social Science Rivoluzione digitale, Storia del Web</p> <p>40 OWNERS - 1 ENDORSEMENTS</p>
	<p>LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI ha acquisito questo Badge il 22 settembre 2017</p> <h3>La storia della rivoluzione informazionale</h3> <p>Acquisisce questo Badge il learner che partecipa al corso "La storia della rivoluzione informazionale" erogato dalla piattaforma EduOpen. Il Badge è a tutti gli effetti l'Attestato di Partecipazione al corso.</p> <h3>Competenze</h3> <p>Il corsista ha acquisito le seguenti conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none">- caratteristiche della società informazionale, che rappresenta il modello sociale dominante nei paesi sviluppati;- origini tecnologiche della rivoluzione digitale e delle macchine computazionali;- storia di Internet e del Web. <h3>Criteri</h3> <p>Questo badge attesta la partecipazione al Mooc "La storia della rivoluzione informazionale" e il superamento della prova di valutazione finale.</p>
<p>ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE Durata totale videolezioni: 6 ore (equivalenti a 12 ore di didattica frontale in aula) Durata totale delle valutazioni: 1 ora Stima didattica interattiva: 3 ore</p>	

	<p>Emesso da Università degli Studi di Milano-Bicocca</p> <p>Social Science Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, Digital Marketing</p> <p>68 OWNERS - 1 ENDORSEMENTS</p>
 <p>Si attesta che LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI</p> <p>Ha partecipato al corso online La comunicazione web e il marketing digitale</p> <p>Numero di ore di formazione: 20</p> <p>Docente/i: Paolo Ferni</p> <p>Attestato emesso in data 23 Settembre 2017</p> <p>Rettore Cristina MESSA</p> <p>Coordinatore EDUOPEN Tommaso MINERVA</p> <p>Responsabile Scientifico del Corso Paolo Ferni</p> <p>unimib.it eduopen.org Codice attestato: J4LFFPTHD</p>	<p>LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI ha acquisito questo Badge il 23 settembre 2017</p> <p>La comunicazione web e il marketing digitale</p> <p>Acquisisce questo Badge il learner che partecipa al corso "La comunicazione web e il marketing digitale" erogato dalla piattaforma EduOpen. Il Badge è a tutti gli effetti l'Attestato di Partecipazione al corso.</p> <p>Competenze</p> <p>Il corsista ha acquisito le seguenti conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elementi di base del Marketing Digitale, affinità e differenze con quello tradizionale; - principali tecniche e metodologie del Marketing Digitale. <p>Il corsista ha acquisito le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stendere gli elementi di base di "piano marketing" digitale di prodotto e di un servizio. <p>Criteri</p> <p>Questo Badge viene rilasciato agli studenti, agli insegnanti e alle persone interessate. Attesta la partecipazione al Mooc "Comunicazione Web e Digital Marketing" e il superamento della prova finale.</p>
<p>ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE</p> <p>Durata totale videolezioni: 8 ore (equivalenti a 16 ore di didattica frontale in aula) Durata totale delle valutazioni: 1 ora Stima didattica interattiva: 3 ore</p>	
	<p>Emesso da Università degli Studi di Milano-Bicocca</p> <p>Social Science Nuovi media, Web design</p> <p>49 OWNERS - 1 ENDORSEMENTS</p>
 <p>Si attesta che LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI</p> <p>Ha partecipato al corso online Le forme e i linguaggi del web</p> <p>Numero di ore di formazione: 24</p> <p>Docente/i: Paolo Ferni</p> <p>Attestato emesso in data 24 Settembre 2017</p> <p>Rettore Cristina MESSA</p> <p>Coordinatore EDUOPEN Tommaso MINERVA</p> <p>Responsabile Scientifico del Corso Paolo Ferni</p> <p>unimib.it eduopen.org Codice attestato: NqZuCUZa</p>	<p>LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI ha acquisito questo Badge il 24 settembre 2017</p> <p>Le forme e i linguaggi del web</p> <p>Acquisisce questo Badge il learner che partecipa al corso "Le forme e i linguaggi del web" erogato dalla piattaforma EduOpen. Il Badge è a tutti gli effetti l'Attestato di Partecipazione al corso.</p> <p>Competenze</p> <p>Il corsista ha acquisito le seguenti conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stato dell'arte delle teorie dell'ipermedialità; - principi della progettazione Web; - multimedia learning e dell'infografica. <p>Il corsista ha acquisito le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzare progetti e prodotti multimediali per il Web 2.0. <p>Criteri</p> <p>Questo badge viene rilasciato agli studenti, agli insegnanti e alle persone interessate. Attesta la partecipazione al Mooc "Le forme e i linguaggi del web" e successivamente alla prova di valutazione finale.</p>
<p>ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE</p> <p>Durata totale videolezioni: 10 ore (equivalenti a 20 ore di didattica frontale in aula) Durata totale delle valutazioni: 1 ora Stima didattica interattiva: 3 ore</p>	



Emesso da [Università degli Studi di Milano-Bicocca](#)

Social Science

TAGS: Social Science, Nuovi media, Digital Marketing

21 OWNERS 1 ENDORSEMENTS

PROGETTO EduOpen



eduopen

Attestato di Partecipazione

Si attesta che
LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI

Ha partecipato al corso online
Teorie e Tecnica dei Nuovi Media

Numero di ore di formazione: 60

Docenti: Paolo Ferni

Attestato emesso in data
26 Settembre 2017

Rettore:
Cristina MESSA

Coordinatore EDUOPEN
Tommaso MINERVA

Responsabile Scientifico del Corso
Paolo Ferni

Il partecipante ha modificato dati personali diversi per l'emissione dell'attestato.
Si precisa che per la fruizione delle attività non era previsto un formato cartaceo dell'attestato e dei dati del partecipante.
L'eventuale attivazione del nuovo Credito Formativo personale è non può essere attivata con il riconoscimento di Crediti formativi in itinere.

unimib.it

eduopen.org

Codice attestato: Kag2GJepo2

Questo corso [CAPSTONE] conclude il pathway TEORIE E TECNICA DEI NUOVI MEDIA. Qui puoi verificare quanto appreso nei tre corsi: La storia della rivoluzione informazionale; Le forme e i linguaggi del web; La comunicazione web e il marketing digitale. Il Pathway si occupa di indagare come, in che modo e secondo quali epistemologie, le tecnologie digitali e il Web si siano progressivamente affermati e abbiano cambiato il mondo dell'informazione e della comunicazione sociale così come gli stili della comunicazione aziendale, istituzionale e giornalistica. Il Web 2.0 e le sue applicazioni, Facebook, Twitter, Google, Youtube, insieme a una nuova modalità di interazione tra uomo e device – notebook tablet, e smartphone – stanno rivoluzionando le modalità della comunicazione e del marketing in tutto il mondo.

LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI

ha acquisito questo Badge il 26 settembre 2017

Teorie e Tecnica dei Nuovi Media

Acquisisce questo Badge il learner che partecipa al corso "Teorie e Tecnica dei Nuovi Media" erogato dalla piattaforma EduOpen.

Il Badge è a tutti gli effetti l'Attestato di Partecipazione al corso.

Competenze

Il corsista ha acquisito le seguenti conoscenze:

- caratteristiche della società informazionale, che rappresenta il modello sociale dominante nei paesi sviluppati;
- origini tecnologiche della rivoluzione digitale e delle macchine computazionali;
- storia di Internet e del Web;
- stato dell'arte delle teorie dell'ipermedialità;
- principi della progettazione Web;
- multimedia learning e dell'infografica;
- elementi di base del Marketing Digitale, affinità e differenze con quello tradizionale;
- principali tecniche e metodologie del Marketing Digitale.

Il corsista ha acquisito le seguenti competenze:

- realizzare progetti e prodotti multimediali per il Web 2.0;
 - stendere gli elementi di base di "piano marketing" digitale di prodotto e di un servizio.
- Questo badge attesta la partecipazione ai tre Moocs "La storia della rivoluzione informazionale", "Le forme e i linguaggi del web", "Comunicazione Web e Digital Marketing" e il superamento della prova finale.

Criteri

Questo badge attesta la partecipazione ai tre Moocs "La storia della rivoluzione informazionale", "Le forme e i linguaggi del web", "Comunicazione Web e Digital Marketing" e il superamento della prova finale.

<https://learn.eduopen.org/course/view.php?id=173>

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=b493vRUz1zk



Emesso da [Bestr](#)

Open Badges, Life-wide Learning, Lifelong learning

920 OWNERS

LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI

ha acquisito questo Badge il 25 settembre 2017

Bestr Friend

Acquisisce questo Badge chi vede nel progetto Bestr un potenziale innovativo e *disruptive*; oltre a condividere l'importanza di introdurre in Italia e in Europa gli Open Badges per dare valore alle competenze in un contesto di apprendimento *lifelong* e *lifewide*.

Competenze

Chi detiene questo Badge ha appoggiato il progetto Bestr e per questo gli/le riconosciamo le caratteristiche dell'innovatore, ovvero:

Propensione a:

- innovare
- usare la tecnologia al servizio della società
- immaginare e sperimentare nuove soluzioni

Attenzione a

i mutamenti nel mondo del lavoro

ciò che può essere migliorato nel mondo dell'educazione

il valore delle competenze delle persone, a prescindere da dove siano state acquisite

Criteria

Il Badge viene assegnato a chi supporta il progetto Bestr e sostiene gli Open Badges come soluzione per dare valore alle competenze nel contesto dell'apprendimento *lifelonge lifewide*.

Condividi gli articoli del [blog](#) o i [video di Bestr](#), scrivi a proposito di Bestr e faccelo sapere tramite Twitter ([@joinBestr](#)) o via mail (info@bestr.it) e potrai ottenere il Bestr Friend Badge.

DOCENTE DEL CORSO: **PAOLO MARIA FERRI**
Dipartimento di scienze umane per la formazione "Riccardo Massa"
<https://learn.eduopen.org/eduopen/instructor.php?id=22779>

Scheda globale utente - LINDA ISABELLA LIDIA GIANNINI

Visualizza Scheda globale utente
[Scheda individuale](#)

Titolo del corso	Valutazione
[PATHWAY] Teorie e Tecnica dei Nuovi Media	8,00
La comunicazione web e il marketing digitale	10,00
Le forme e i linguaggi del web	7,67
La storia della rivoluzione informazionale	8,67

CERTIFICATI

L'iscrizione e la frequenza dei MOOCs di EduOpen è **sempre aperta, gratuita e per tutti!** L'unico pre-requisito è la voglia di imparare! In ogni corso o pathway, dopo il completamento delle attività, si ottiene un Attestato di Partecipazione e un Badge rilasciato da BESTR, una piattaforma del CINECA. Ma non è tutto... Possono essere previsti il rilascio di Certificati Verificati, Crediti Universitari e anche titoli universitari come Master o Corsi di Perfezionamento dopo aver superato un esame o le prove previste dall'Ateneo che eroga il corso o il percorso.

All'interno del catalogo i corsi sono etichettati con dei colori

- Livello 0: Nessuna Etichetta – Attestato di Partecipazione e Badge (sempre presenti!);
- Livello 1: Etichetta Ambra – Certificato Verificato;
- **Livello 2: Etichetta Arancione – Crediti Formativi Universitari (CFU);**
- Livello 3: Etichetta Rossa – Corso di Perfezionamento;
- Livello 4: Etichetta Rosso scuro – Master.

Se è previsto dall'Ateneo (o Atenei), puoi ottenere un Certificato Verificato e/o Crediti Universitari superando un esame di valutazione presso l'Università che eroga il corso – o presso centri accreditati – pagando una quota per l'iscrizione alla prova d'esame e seguendo le regole previste – e pubblicate – dalla stessa Università. Ancora meglio... se previsto, puoi ottenere un titolo universitario dall'Università che eroga il Pathway se si frequenta e si superano tutte le prove dei singoli corsi e pagando una quota per l'iscrizione alla prova d'esame e seguendo le regole previste – e pubblicate – dalla stessa Università. <http://www.eduopen.org/certificati.html>

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione ai Mooc di EduOpen è sempre gratuita. Al termine del completamento delle attività, in ciascun corso/percorso viene rilasciato un Attestato di Partecipazione e un open badge dalla piattaforma BESTR del Cineca. Per ottenere l'Attestato di Partecipazione è necessario completare tutte le attività previste nel corso che il docente ha indicato come "obbligatorie" e superare un test di valutazione on-line (solitamente un test con correzione e valutazione automatica). Subito dopo aver superato il test di valutazione si può scaricare l'Attestato di Partecipazione. Dopo aver ottenuto l'Attestato di Partecipazione - e solo dopo averlo effettivamente scaricato! - il corso viene "marcato" come completato e ciò consente il rilascio automatico di un Open Badge. Si riceve una e-mail da Bestr con l'invito ad accettare l'Open Badge. Per taluni corsi, se previsto, potrà essere richiesto il pagamento di una piccola quota – solitamente inferiore a 10 € – per poter scaricare l'Attestato di Partecipazione, come contributo per i costi amministrativi.

<http://www.eduopen.org/certificati.html>

Cosa è un pathway?

I pathway di EduOpen sono **percorsi formativi composti da più corsi** che contribuiscono alla descrizione di un unico tema. Possono essere utilizzati dagli atenei per frazionare corsi "lunghi" e creare percorsi formali come Master o Corsi di Perfezionamento Universitari. All'interno di un Pathway possono essere inseriti dei corsi etichettati come [MILESTONES], che segnano il raggiungimento di obiettivi intermedi, e corsi [CAPSTONE] intesi come corsi conclusivi del Pathway.

Gli Open Badge

login badge <https://bestr.it/?step=1>

Per rappresentare le competenze, Bestr adotta lo standard degli **Open Badge (OBI - Open Badges Infrastructure)**. Si tratta di uno standard tecnologico aperto, definito dalla Mozilla Foundation, e usato già da più di quattordicimila organizzazioni in tutto il mondo per identificare, valorizzare, raccogliere e raccontare le competenze delle persone.

Gli Open Badge si presentano come **immagini**, leggibili da qualsiasi computer, ma le immagini contengono anche **metadati** riguardanti la competenza che il badge rappresenta e la persona a cui il badge è stato assegnato. **Ogni Badge è unico**, e se letto da un sistema che supporta lo standard OBI racconta la storia di chi lo detiene: nome e cognome, la data in cui è stato conquistato, la competenza che rappresenta, in che modo questa competenza viene acquisita e verificata, chi l'ha verificata, che validità temporale - eventualmente - la competenza ha. Tutto **verificabile in tempo reale** da qualunque sistema supporti OBI.

Gli **Open Badge sono il linguaggio comune con cui esprimere le competenze**. Gli Open Badge sono a tutti gli effetti dei **certificati digitali: sicuri portabili parlanti e personali**.

A fine 2014 (fonte [timeline di Badgealliance 2014](#)) erano stati assegnati oltre 300.000 badge da parte di 14.000 istituzioni (aziende e formatori), mentre oltre mille ulteriori organizzazioni hanno dichiarato di voler approfondire l'uso degli Open Badge. Gli Open Badge sono lo standard emergente per gestire le competenze con il valore, il dettaglio e la sicurezza adeguata. Sono lo strumento digitale complementare alle tradizionali certificazioni sul percorso di studio.

Bestr è il riferimento italiano nella rete internazionale degli Open Badge e si impegna a diffonderne l'uso in Italia come modalità digitale per attestare le competenze.



Università di Bari Aldo Moro



Politecnico di Bari



Libera Università di Bolzano



Università di Catania



Università di Ferrara



Università di Foggia



Università di Genova



Università Politecnica delle Marche



Università di Modena e Reggio Emilia



Università di Milano Bicocca



Università di Parma



Università di Perugia



Università del Salento



Università Ca' Foscari Venezia



Università di Padova



Università di Roma LUMSA



Università degli Studi di Salerno

Facebook <https://www.facebook.com/eduopennetwork/>

Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=DufT9hLlbP0&feature=youtu.be&t=1280>

contatti

Viale Antonio Allegri 13, 42121, Reggio Emilia (Italy) - c/o Centro Interateneo Edunova

++39 0522 522 521

info@eduopen.org