European e-Skills Week 2012 Presentazione Generale







CHE COS'È

Una campagna di comunicazione Europea, promossa dalla Commissione Europea, DG Enterprise and Industry, sull'importanza delle competenze digitali rivolta ai giovani tra i 14 e i 25 anni. Sono considerati Beneficiari della campagna anche insegnanti, formatori, orientatori e soggetti coinvolti nelle politiche di istruzione, formazione e lavoro, PMI e imprenditori.

Costruiamo sull'esperienza passata

- L'edizione 2010 di E-skills Week è stata centrata sul tema del bisogno di competenze digitali per il mercato del lavoro della società digitale.
- Ha raggiunto 65 milioni di cittadini Europei in 35
 paesi e coinvolto 284 stakeholders inclusi 42 a livello
 pan-Europeo. Il Progetto è stato coordinato da Digital
 Europe e European Schoolnet, che curano anche
 l'edizione 2012.









Ricordando e-Skills Week 2010 -







































Punti di Contatto Nazionali







Punto di Contatto Nazionale Italiano

- ECWT_European Centre for Women and Technologies, OnG europea.
- Ha per l'edizione 2012 il ruolo di coordinamento della campagna in Italia, attraverso il proprio punto di contatto nazionale.
- www.womenandtechnology.eu
- Contatti: Maria Sangiuliano
- Mobile: +39 3407997555
- E-mail: maria.sangiuliano@womenandtechnology.eu





Il ruolo dei Punti di Contatto Nazionali

- Coinvolgono attivamente "Ambasciatori/ambasciatrici" della campagna
- Si coordinano con gli Stakeholders Pan-Europei
- Aggiornano le Pagine nazionali del portale e-Skills Week
- Organizzano eventi e coordinano le attività di disseminazione dei prodotti europei e producono, distribuiscono, materiale nelle lingue nazionali.
- Contribuiscono alla produzione e disseminazione dell' E-skills Manifesto, la pubblicazione principale della campagna.
- Curano la comunicazione sui social media e sui media a livello nazionale.

Ambasciatori/ambasciatrici

- Generano attenzione e conferiscono credibilità alla campagna
- Partecipano a livello volontario ad eventi nazionali e/o Europei
- Ruoli
 - Speakers in Conferenze, seminari, mostre
 - Partecipanti a tavole rotonde entro eventi nazionali & pan-Europei
 - Sono disponibili per interventi sui media nazionali & Europei
 - Hanno funzione di Role models per ispirare i giovani a sviluppare le proprie competenze digitali (formazione e carriera)





Stakeholders nazionali

- Promuovono e/o sponsorizzano la e-Skills Week 2012 su base nazionale
- Promuovono esperienze e buone prassi nel campo delle e-skills attraverso le proprie reti
- Organizzano eventi sotto il brand e-Skills Week 2012
- Aiutano ad elevare il profilo della campagna
- Beneficiano dell'accesso alle reti e della visibilità presso la Commissione Europea
- Altri Stakeholders possono unirsi nel corso della campagna





Pan-EU Stakeholders











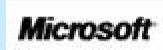








































+ 227 national stakeholders



The e-Skills Week is an initiative of the European Commission



Date Principali

- European e-Skills Week 26-30 Marzo
 - Attività da Dicembre 2011 a Maggio 2012
- European e-Skills Conference, Brussels
 - 13 Dicembre 2011
- European e-Skills Week 2012 Opening Event, Brussels
 - 19 Marzo 2012
- European e-Skills Week 2012 Closing Event, Copenhagen
 - 30 Marzo 2012





Tipologie di Eventi & Attività

Visite Scolastiche

Workshops

IT Camps

Technology Bus

Eventi di formazione

Saloni dell'Orientamento

Concorsi

Notti IT

Visite a sedi universitarie

Conferenze

Road shows tecnologici

Visite Aziendali



