



Global Junior Challenge 2012

projects to share the future

www.gjc.it

I numeri della 6^a edizione del concorso



402

I progetti iscritti nelle varie categorie del concorso. Molte le collaborazioni trasversali che hanno come protagoniste le scuole (con università, associazioni non profit ecc.).



81

I progetti finalisti: **21** cat. fino a 10 anni, **21** cat. fino a 15 anni, **18** cat. fino a 18 anni, **4** cat. fino a 29 anni, **7** cat. lavoro, **6** cat. ambiente, **4** cat. rifugiati.



18

I premi da assegnare, uno per ogni categoria del concorso (**7**) più i riconoscimenti speciali: **6** ai progetti più innovativi delle scuole italiane (Medaglie del Presidente della Repubblica), **3** ai progetti provenienti dalle aree povere del mondo (*Small Fund Awards*), **1** per il docente più innovatore (tecnologie Intel), **1** al vincitore della categoria migranti e rifugiati (viaggio-premio al Forum UNAOC di Vienna).



7

Le categorie del concorso: **4** classiche per età dei destinatari (fino a 10 anni, fino a 15, fino a 18 e fino a 29) e **3** speciali, "Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro" - "ICT per lo sviluppo sostenibile dell'ambiente" (in collaborazione con Legambiente) - "ICT per l'integrazione di migranti e rifugiati" (in collaborazione con UNAOC).



19

I Paesi di provenienza dei progetti finalisti, ma sono di più le diverse nazionalità coinvolte. Molte sono collaborazioni transnazionali.



296

I progetti presentati dall'Italia, al secondo posto la Romania (**11**), al terzo il Belgio (**10**), seguono Brasile e Kenya con **7** progetti ciascuno. Significativa la presenza dei Paesi dell'Est Europa e dell'Africa.



80

Per cento i progetti delle scuole tra i partecipanti, dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di secondo grado. Seguono le associazioni non profit e le istituzioni pubbliche.



23

I progetti africani iscritti, molti provengono dai Paesi a più basso reddito. Tra i partecipanti Kenya, Malawi, Uganda, Egitto, Camerun, Ghana.

promosso da:



ROMA
CAPITALE



con il patrocinio di:

