

## REGOLAMENTO GENERALE MISSIONI TIE 2015

La community di **TIE2015** ha messo a punto per voi diverse modalità di partecipazione: le **MISSIONI**.

Le **MISSIONI** hanno durata variabile e sono state pensate per poter essere giocate da studenti italiani e stranieri di tutte le età.

Alcune **MISSIONI** per essere completate hanno bisogno della collaborazione solo della vostra classe/squadra. Altre, anche della partecipazione di almeno una squadra di studenti di nazionalità diversa dalla vostra.

### ISCRIZIONE ALLA COMMUNITY E ALLE MISSIONI

Il docente iscrive la propria classe alla community di **TIE2015**.

L'iscrizione alle **MISSIONI** è fatta dal docente, oppure - a sua discrezione - da uno studente individuato come caposquadra. La gestione delle **MISSIONI** è a discrezione del docente, che può operare direttamente, o delegare uno o più studenti.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Dopo aver registrato la classe al portale, il docente crea il profilo utente, carica una foto e inserisce i dati richiesti, conferma privacy e presenza delle liberatorie. In questo modo la classe (o l'insieme di classi) diventa una squadra pronta a compiere le **MISSIONI** proposte.

### TEMI E OBIETTIVI DELLE MISSIONI

Le **MISSIONI** sono giochi interattivi e sfide, a cui partecipare con classi/squadre di tutto il mondo.

Ogni missione è organizzata attorno al tema **EXPO Milano 2015: "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"** e implica l'utilizzo di strumenti e/o canali digitali, così da unire gli aspetti educativi a quelli di social sharing e uso delle nuove tecnologie.

Inoltre, lo spirito aggregante di alcune **MISSIONI** vuole incoraggiare le scuole a scambiare competenze e conoscenze, a mettere in rete saperi e a favorire gemellaggi e incontri.

### TIPOLOGIE DELLE MISSIONI

- **MISSIONI "SOCIAL"**: invitano a un uso dei social network attorno alle tematiche **EXPO Milano 2015**;
- **MISSIONI "STORYTELLING"**: chiedono di produrre narrazioni digitali con un format a scelta;
- **MISSIONI "QUIZ/GAME"**: invitano a giocare direttamente online;
- **MISSIONI "TEAM"**: invitano a giocare con altre squadre.

#### **MISSIONI speciali:**

- **MISSIONE "REPORTER"**: da settembre 2014 a maggio 2015, invita a produrre contenuti originali per gli itinerari tematici presenti nell'area Open, utilizzando infografiche, brevi video o post;
- **MISSIONE "ORTO"**: da settembre 2014 a maggio 2015, invita a condividere l'esperienza di orto scolastico fra le scuole di tutto il mondo.

### MISSIONI PER I PIÙ PICCOLI

L'etichetta **EXPO KIDS** segnala le **MISSIONI** pensate per il target under 10.

Si tratta di **MISSIONI** più semplici, intuitive e immediate, particolarmente adatte per gli studenti più piccoli ma realizzabili da tutti.



**TOGETHER  
IN EXPO 2015**

## TEMPI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni missione - escluse quella **REPORTER** e quella **ORTO** - resta online e accetta iscrizioni per circa 3 settimane. Un timer a fianco di ciascuna missione, segnala quanto tempo si ha per iscriversi e completarla. Per essere aggiornati sulle nuove **MISSIONI** consultare periodicamente l'area dedicata nel portale.

## PARTECIPAZIONE E PUNTEGGIO

Ogni squadra che si iscrive riceve di default **10 punti** di ingresso, **25** se si iscrive **entro il 30 ottobre 2014**.

Ogni missione completata dà diritto a ottenere **6 punti**.

Per ogni missione vengono assegnati **da 1 a 5 punti** per la creatività espressa.

Le squadre che formano un gruppo con almeno 1 Paese diverso dal loro e partecipano insieme a una delle **MISSIONI TEAM**, guadagnano un punteggio doppio.

Il punteggio nelle **MISSIONI QUIZ** viene assegnato in base alla correttezza delle risposte.

Accumulare i punti permette di arricchire il profilo della squadra rendendo visibili i risultati raggiunti e guadagnare crediti per la partecipazione al concorso finale.

## BADGE SPECIALI

Il community manager di **TIE2015** assegna alle classi una serie di badge speciali:

**SUPERCREATIVO!:** alla squadra che partecipa a almeno **5 MISSIONI**, di qualsiasi tipologia, dimostrando particolari doti creative.

**EXPO LOVER:** alla squadra che partecipa e completa almeno **5 MISSIONI** di tipo social.

**FOOD FAN:** alla squadra che partecipa e completa almeno **5 MISSIONI** sul tema del cibo.

**ECO WARRIOR:** alla squadra che partecipa e completa almeno **5 MISSIONI** sul tema della sostenibilità.

**EXPO REPORTER:** alla squadra che invia uno o più contributi per gli itinerari tematici presenti nell'**area Open**.

**L'ORTO DI TIE2015:** alla squadra che invia una o più testimonianze del proprio orto scolastico.

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI CARICATI

Le classi/squadre per partecipare alle **MISSIONI** sono libere di inviare testi, immagini e/o fotografie digitali, contributi video, audio e/o animazioni, immagini e/o fotografie analogiche opportunamente digitalizzate, utilizzando i software che ritengono più idonei.

I materiali prodotti devono poter essere fruiti con i sistemi operativi maggiormente diffusi (Microsoft Windows, Apple Mac OS X, ecc.).

I documenti possono essere prodotti in formato ppt, pptx, doc, docx, pdf, ecc.; i video e/o animazioni in formato MOV, MPEG4, AVI, WMV, FLV; i file audio in formato mp3.

I contributi caricati non devono fare uso di materiale fotografico, audio e video coperto da diritto d'autore, di cui non si possiede la titolarità o le liberatorie dei soggetti in essere. Nel caso di utilizzo di contributi testuali non propri è necessario citare sempre la fonte.

---

CENTRO COORDINAMENTO TOGETHER IN EXPO 2015

LA FABBRICA SRL - COMMUNICATION, EDUCATION & MARKETING: Via Lanino 5 20144 Milano - Italia

Per informazioni, richieste, segnalazioni: [info@togetherinexpo2015.it](mailto:info@togetherinexpo2015.it) | NUMERO VERDE: 800.11.77.60 | SKYPE: togetherinexpo2015

